**Методический материал для проведения разъяснительной работы с работниками торговых центров.**

**Тема: «Организация безопасной эвакуации в торговом центре».**

25 марта 2018 года в городе Кемерово (Россия) загорелся торговый центр «Зимняя вишня». Пожар начался на последнем – четвертом этаже здания возле кинотеатра, где в тот момент было много детей: показывали мультфильм «Шерлок Гномс».

В здании не сработала пожарная сигнализация (по версии СК России, ее отключил охранник ТЦ), поэтому посетители и сотрудники   
не смогли организованно и быстро покинуть здание. Кроме этого, двери кинотеатра во время возгорания были закрыты – несколько десятков детей оказались в ловушке и сгорели заживо.

Нужно сказать, что на сегодняшний день торговые центры, наверное, самые посещаемые места. Ведь здесь можно не только приобрести необходимые товары, но и замечательно провести время всей семьей – посетить кинотеатр, каток, игровую комнату, посидеть в кафе. Но за всей этой доступностью и красотой стоит работа огромного количества людей, задача которых создать посетителям не только комфортное, но и безопасное времяпрепровождение.

Современные торговые центры строятся по последнему слову техники и, прежде чем такой центр примет посетителей, в установленном законодательством порядке соответствующими службами осуществляется его приемка, в ходе которой определяется соответствие объекта требованиям безопасности, в том числе пожарной. Такие объекты оборудуются автоматической пожарной сигнализацией, автоматическими установками пожаротушения и системой оповещения и управления эвакуацией людей при пожаре. Пути эвакуации и эвакуационные выходы обозначаются эвакуационными знаками, установленными техническими нормативными правовыми актами.

Однако обеспечение пожарной безопасности торговых центров   
не ограничивается конструктивными решениями. Законодательно установлен ряд требований, направленных на безопасность посетителей торговых центров в период их эксплуатации.

Для каждого этажа здания должен быть разработан план эвакуации людей при пожаре, который утверждается руководителем и размещается на самом видном месте (в помещениях дежурных работников, на каждом этаже у входов в лестничные клетки, эвакуационных выходов из здания). На плане указываются основной и запасный путь эвакуации, места размещения огнетушителей, средств связи, извещателей ручных пожарных, кнопок ручного пуска установок системы дымоудаления, а также порядок действий людей при пожаре.

Замки (запоры) на дверях, расположенных на путях эвакуации (двери, разделяющие коридоры, двери тамбуров-шлюзов, вестибюлей, холлов, лифтовых холлов, незадымляемых лестничных клеток, помещений с массовым пребыванием людей, наружных эвакуационных дверей), должны обеспечивать возможность их свободного открывания изнутри без ключа *(любой человек (посетитель или работник торгового центра) в случае возникновения пожара должен иметь возможность беспрепятственно открыть дверь и эвакуироваться наружу)*.

Для обеспечения безопасной эвакуации не допускается:

загромождать проходы, выходы, двери на путях эвакуации, эвакуационные выходы на кровлю, устанавливать выставочные стенды, торговые лотки, мебель, цветы, растения и другое имущество, уменьшающее минимальную эвакуационную ширину и высоту;

*Очень часто пути эвакуации (лестницы, проходы, выходы, двери) заставлены коробками, шкафами, рекламными стендами и прочими «нужными» предметами. Вот только в момент проведения эвакуации все эти предметы станут не просто препятствием, а реальной угрозой жизни людей, приведут к падению людей, столпотворению, массовой давке и в результате количество жертв возрастет в несколько раз.*

изменять направление открывания дверей на препятствующее выходу из зданий и помещений *(требование установлено для исключения блокировки дверным полотном путей эвакуации)*;

устраивать на путях эвакуации имитацию дверей, устанавливать турникеты (без дублирования проходов в них распашной калиткой   
с обеспечением требуемой эвакуационной ширины или без обеспечения возможности их принудительного открытия) и другое имущество, препятствующее безопасной эвакуации;

использовать лифты, подъемники, эскалаторы для эвакуации людей при пожаре. При возникновении пожара эскалаторы необходимо выключать и блокировать *(в связи с возможным отключением электроснабжения во время пожара происходит остановка лифта и выбраться из него невозможно, а шахта лифта при пожаре работает в качестве вытяжки, что может послужить причиной отравления продуктами горения людей, находящихся в лифте)*;

размещать под маршами эвакуационных лестничных клеток горючие материалы и устраивать различные помещения, за исключением узлов управленияцентрального отопления, водомерных узлов.

Большое значение имеет уровень подготовки к действиям в случае возникновения пожара всего персонала торгового центра. Уровень подготовки поддерживается на должном уровне посредством занятий и практических тренировок. Организация тренировочных занятий по эвакуации людей при пожаре является одним из важнейших мероприятий по обеспечению пожарной безопасности на объекте. Тренировки направлены на приобретение работниками устойчивых навыков, необходимых для принятия своевременных и быстрых решений в случае возникновения пожара.

Обязанности и действия работников при пожаре, в том числе при вызове пожарных аварийно-спасательных подразделений, оповещении (информировании) руководства и дежурных служб объекта, сборе членов пожарных команд (дружин), тушении пожара с применением имеющихся первичных средств пожаротушения (до прибытия пожарных аварийно-спасательных подразделений и (или) пожарных команд (дружин)) должны быть отражены в общеобъектовой инструкции по пожарной безопасности и доводиться до работников каждый раз при проведении противопожарных инструктажей.

На объектах, специально предназначенных для пребывания детей, объектах с одновременным пребыванием свыше 300 человек, объектах социальной сферы и здравоохранения с круглосуточным пребыванием тренировочные занятия по эвакуации должны проводиться *не реже двух раз в год*.

Как же должен отработать в идеале персонал торгового центра, чтобы избежать жертв в случае возникновения пожара или иной чрезвычайной ситуации?

В торговом центре единовременно находятся огромное количество людей. Зачастую даже не сотни, а несколько тысяч человек. И главная задача в случае опасной ситуации максимально быстро и грамотно эвакуировать посетителей и персонал из здания.

Алгоритм действий работников объекта при срабатывании пожарной сигнализации или обнаружении запаха дыма:

оперативно определить место (очаг) загорания, немедленно позвонить по тел. 112 и вызвать помощь;

с учетом сложившейся обстановки определить ближайшие и наиболее безопасные пути эвакуации и эвакуационные выходы, обеспечивающие возможность эвакуации наружу в кратчайший срок, обеспечить безопасную эвакуацию персонала и посетителей из здания;

исключить условия, способствующие возникновению паники (например, не оставлять детей, пожилых людей без присмотра с момента обнаружения пожара, проведения эвакуации и до его ликвидации);

начинать эвакуацию людей из помещения, в котором возник пожар, и смежных с ним помещений, которым угрожает опасность распространения огня и продуктов горения;

*Одновременно эвакуация начинается с детских площадок и игровых зон. Приоритет всегда стоит на обеспечении сохранности жизни и здоровья детей, также акцент делается на посетителях с ограниченными возможностями.*

тщательно проверить все помещения, чтобы исключить возможность нахождения в здании людей (например, детей, спрятавшихся под столами, в шкафах и иных местах);

при тушении пожара стремиться в первую очередь обеспечить благоприятные условия для безопасной эвакуации людей, воздержаться   
от открывания окон и дверей во избежание притока воздуха, способствующего распространению дыма и огня.

Посты службы безопасности должны в это время обеспечить беспрепятственный, без заторов выезд с территории автомобилей посетителей, при этом въезд на территорию перекрывается. Подготавливаются подъездные пути для пожарной аварийно-спасательной техники и автомобилей других оперативных служб.

Кто предупрежден, тот вооружен, говорится в известной пословице. Любой посетитель торгового центра должен знать и понимать, как быстро и правильно покинуть помещение, в котором возникла опасная ситуация.

## На что нужно обратить внимание в торговом центре рядовому посетителю?

Находясь в торговом центре, делая покупки, или просто отдыхая, необходимо изучить план эвакуации, обращать внимание на ближайшие пути эвакуации и эвакуационные выходы, на сообщения, которые передаются по громкой связи. И если зазвучит оповещение о необходимости эвакуироваться из здания, нужно быстро, но без паники выйти на улицу. При движении в задымленном помещении необходимо держаться за стену (поручни при их наличии), пытаться найти выход из него. Органы дыхания и зрения необходимо закрыть носовым платком, тканью или частью одежды, предварительно при возможности смочив их водой. В случае нахождения в помещении детей держать их за руки, ведя перед собой. Если помещение полностью задымлено то следует пробираться к выходу низко пригнувшись к полу (ползком).

Правильные и четкие действия персонала и посетителей торгового центра при срабатывании пожарной сигнализации позволят не допустить тяжелых последствий в случае возникновения на объекте пожара.

АЛГОРИТМ

обеспечения условий безопасной эвакуации

*Организационная часть*

1. Руководителем организации распорядительным документом должно быть назначены лица, ответственные за организацию безопасной эвакуации людей из здания при пожаре.

2. Руководителем организации должна быть обеспечена подготовка лиц, ответственных за организацию безопасной эвакуации людей из здания при пожаре (например, по программе пожарно-технического минимума для работников, ответственных за обеспечение пожарной безопасности субъекта хозяйствования, членов пожарно-технических комиссий).

3. Лицо, ответственное за организацию безопасной эвакуации людей из здания при пожаре, по согласованию с руководителем организации определяет работников организации, которые будут обеспечивать направление посетителей к выходам из здания при пожаре (более эффективным является закрепление работников, участвующих   
в организации эвакуации распорядительным документом).

4. Руководитель организации должен обеспечить средствами защиты органов дыхания (самоспасателями) работников организации, которые будут обеспечивать направление посетителей к выходам из здания при пожаре.

*Техническая часть*

5. Данному работнику определяется сектор площади торгового центра, на котором он обеспечивает организацию движения людей   
к выходам из здания. В данном секторе должно быть определено, из какого количества «бутиков» данный работник будет принимать посетителей и сопровождать их к выходу. Замыкать группу посетителей из «бутиков» должны работники данных «бутиков».

6. При срабатывании системы оповещения людей о пожаре работник, обеспечивающий направление движения людей, должен взять средство защиты органов дыхания и прибыть в заранее установленное место. При выходе посетителей из «бутиков» жестами рук и словами указывать направления, в котором посетители должны двигаться. После выхода всех посетителей и работников из «бутиков» этот работник должен замкнуть группу людей и сопровождать их до выхода наружу.   
На последующих секторах по направлению движения посетителей, работники, обеспечивающие безопасную эвакуацию, продолжают показывать жестами направление движения группы людей, прибывшей из предыдущего сектора. Эти работники собственную эвакуацию начинают только поле движения последнего посетителя.

7. В случае проявления продуктов горения, работники, обеспечивающие безопасную эвакуацию, должны использовать средства защиты органов дыхания (самоспасатели) для обеспечения функциональности процесса эвакуации.

8. Выход посетителей и обслуживающего персонала торгового центра на улицу – является окончательной стадией процесса эвакуации людей из здания при пожаре.